

Дисциплина Основы предпринимательской деятельности

Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

Практическое занятие №4

Тема: «Расчёт бизнес – плана»

Инструкционная карта

Практическое занятие №4/2

Тема: «Расчёт бизнес – плана»

Задание 1. Проанализируйте идею вашего бизнес-плана при анализе идеи выполните следующие задания. Ответ оформите в шаблоне, представленном ниже.

Порядок выполнения задания:

1. Определитесь, какой именно продукт (услугу) вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке. Это могут быть его качественные характеристики, или ценовая политика, или особый метод продвижения к покупателю, дополнительные услуги. В этом же разделе укажите количество товара, которые вы сможете предложить за какой-либо период времени (например, за месяц).

2. После того, как продукт (услуга) приобрел четкие очертания, нужно выделить круг ваших потенциальных клиентов. Подумайте, кто будет покупать ваш продукт. **Составьте портрет вашего покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт, какое количество он сможет приобрести.**

3. Приглядитесь к своим конкурентам: какие у них преимущества перед вами. Учтите тот факт, что ваши потенциальные покупатели в данный момент уже пользуются аналогичными товарами ваших конкурентов. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь их внимание к своей продукции?

4. Продумайте **месторасположение своего предприятия:** оно должно быть доступным для ваших клиентов, и в то же время удобным для вас в смысле наличия необходимой инфраструктуры.

5. Создайте организационную структуру своего бизнеса. **Выделите основные блоки деятельности (например, закупка сырья, продажа готовой продукции, ведение бухгалтерского учета и т.д.).** В зависимости от этого определите, сколько работников и какой квалификации вам потребуется. Разграничьте сферы ответственности и структуру подчиненности.

6. Следующей стадией подготовки функционирования собственного бизнеса будет выбор материальной базы для создания условий возникновения вашей продукции. Какие ресурсы будут необходимы, какое оборудование нужно закупить, какое помещение потребуется – все это должно быть отражено в бизнес-плане до мелочей.

ШАБЛОН

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

1. Какой именно продукт вы готовы предложить покупателю.

2. Портрет вашего покупателя?

3. Ваши конкуренты:

4. Местоположение вашего предприятия:

5. Основные блоки деятельности:

6. Какие ресурсы будут необходимы, какое оборудование нужно закупить, какое помещение потребуется?
